



UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE VITORIA

postgrado y consultoría

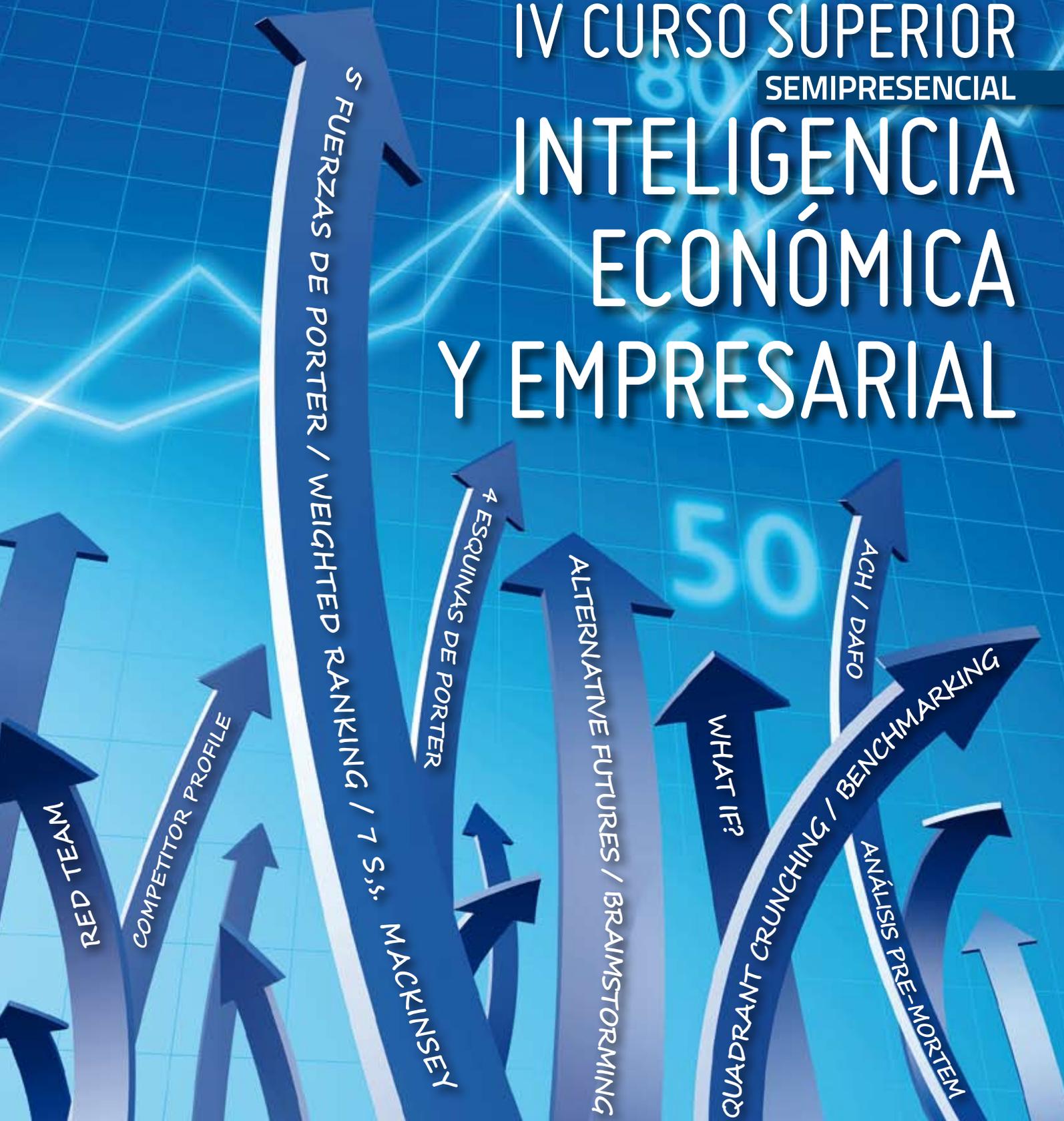
Coordinación, información y admisiones

Grupo Atenea
Tel: +34 91 594 52 55
Fax: +34 91 448 80 95
www.grupoateneasd.es

Universidad Francisco de Vitoria
Tel: +34 91 709 14 00
Fax: +34 91 709 15 59
www.ufv.es

Grupo
Atenea
SEGURIDAD y DEFENSA

IV CURSO SUPERIOR SEMIPRESENCIAL INTELIGENCIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL



Este **CURSO** de **POSTGRADO** permite optimizar los mecanismos de dirección para
Desarrollar estrategias y tomar decisiones en un entorno de cambios e incertidumbres

NECESIDAD DE LA INTELIGENCIA ECONÓMICA

En un mundo global, donde la competencia es omnipresente y evoluciona permanentemente, el conocimiento es la clave del éxito. De ahí la necesidad de la Inteligencia Económica, tanto a nivel Ejecutivo, para mejorar los procesos internos de toma de decisiones, como a nivel de experto de inteligencia para apoyar estos procesos. Además, permite reforzar el tejido empresarial y el de las administraciones, impulsar la proyección exterior de las empresas, y mejorar la seguridad y protección de su información.

Este Curso nace como fruto de la colaboración entre la Universidad Francisco de Vitoria y el Grupo ATENEA y tiene un carácter singular porque:

- Realiza una aproximación a la Inteligencia Económica **desde la empresa** y no a la inversa
- **Proporciona una visión integral** de la Inteligencia Económica orientada a la empresa y a las organizaciones
- Desarrolla un programa coherente y equilibrado, fruto de la **experiencia** acumulada en las tres ediciones anteriores
- Aplica la metodología de enseñanza semi-presencial, con un importante programa a distancia en el **Aula Virtual de ATENEA**, y una formación presencial, en modalidad **“Executive”**, lo que facilita la participación y permite una mejor conciliación de la enseñanza con la vida familiar y laboral

OBJETIVOS

El objetivo principal es la formación de auténticos profesionales en los procedimientos de Inteligencia para que sean capaces de apoyar a la dirección estratégica de las empresas, en aspectos tales como:

La planificación estratégica en apoyo a la toma de decisiones

La determinación integral de los factores de una situación y su comprensión en un análisis predictivo

El conocimiento y empleo de las metodologías más apropiadas para la explotación de la información disponible, formulación de posiciones y reglas de negocio

La auditoria y diagnóstico de los procesos de Inteligencia Económica dentro de la empresa u organización, y la identificación de las fortalezas y debilidades de ésta

El conocimiento y aplicación de la normativa precisa para la protección y seguridad de la información

La definición del perfil del experto o expertos en Inteligencia Económica que optimicen dichos procesos en el seno de la empresa

El análisis de las diferentes opciones que se ofrecen a las empresas para organizar sus propias unidades de Inteligencia Económica

DIRIGIDO A

- Directivos de organizaciones y de pequeñas, medianas y grandes empresas, con responsabilidad en la dirección estratégica de las mismas
- Titulados superiores que deseen obtener la capacitación necesaria para desarrollar las actividades propias de la Inteligencia Económica en el mundo de la empresa o de las organizaciones

METODOLOGÍA

A lo largo de seis (6) meses, en formato semi-presencial, se desarrolla un intenso programa a distancia en el Aula Virtual del Grupo ATENEA, complementado con clases y workshops presenciales, en modalidad "Executive", durante algunos fines de semana (aproximadamente uno al mes).

Consta de cuatro (4) Módulos: Entorno; Planificación Estratégica y Toma de Decisiones; Seguridad y Protección de la Información; y Organización de la Inteligencia Económica en la Empresa.

100 UNIDADES DIDÁCTICAS

Para cada alumno. Cada una compuesta por un video y un fichero pdf, con su correspondiente Cuestionario de Avance o ejercicio de auto-evaluación, bajo la supervisión de un formador/motivador en el Aula Virtual, apoyadas con Foro de alumnos y Sala de Tutorías virtuales, así como un ejercicio de Evaluación Final de cada asignatura.

Cada Unidad Didáctica es apoyada por una (1) hora de Tutoría en el Aula Virtual, lo que representa un total de

100 HORAS DE TUTORÍAS

Durante las Clases Presenciales se complementan las clases virtuales a las que se añaden **10 conferencias sobre el Entorno** por parte de reconocidos expertos en la materia.

30 HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE OBTENCIÓN Y ANÁLISIS

Además, bien individualmente o en grupo, los alumnos han de realizar **trabajos prácticos que representan una carga aproximada de 60 horas**

IMPARTIDO POR PROFESIONALES EXPERTOS

DIRECTOR DEL CURSO/PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CICLO DE INTELIGENCIA

D. Valentín Martínez Valero

General de División. Representante español en el Programa Battlefield Information Collection and Exploitation Systems (OTAN). Primer Director del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Dña. Sonia Gógova Nitchiporenko

Jefe de la primera unidad organizativa de "Inteligencia Competitiva" en Telefónica de España. Gerente de "Mapa y Gestión de Procesos" en Telefónica España/Negocios Fijo y Móvil.

INTELIGENCIA COMERCIAL

D. Esteban González Peinado

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado de ICADE. Amplia experiencia en Ingeniería Financiera y Social Ética, Sistemas de Información y Gestión, Planificación Comercial y Marketing.

INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

D. Ignacio Gómez-Acebo Carvajal

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas. MBA por la Columbia Business School. Director de Desarrollo de la Innovación en Clarke, Modet & Co.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

D. Ramón Rubio Arroyo

Graduado en Gestión y PDD por el IESE, ha sido Director de Organización y Sistemas en varias compañías entre las que destacan Ausysegur, Antena 3 TV y BLANCO. Asimismo, ha liderado numerosos proyectos internacionales entre los que destacan los realizados con Credit Suisse o Arthur D. Little.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

D. Mariano Siminiani

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos; miembro destacado del TopTen Business Consulting Spain. Ha escrito dos libros publicados por Mac Graw Hill, y recientemente otro publicado por el periódico Expansión, en los que desarrolla su metodología de impulso a la gestión horizontal de la empresa.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

D. Félix Estrada Matamala

Titulado Superior. Diplomado en varios cursos sobre Seguridad en el Centro Criptológico Nacional. Actualmente es Jefe de la Célula de Prevención y de la Célula de Monitorización del Centro de Operaciones de Seguridad de la Información de la Defensa.

ORGANIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ECONÓMICA EN LA EMPRESA

D. Carlos Cordón Scharfhausen

Capitán de navío. Antiguo Jefe de Sección de Análisis y Evaluación, y Adjunto al Director y Jefe del Órgano de Dirección del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS). Es director de la EMID.

PRÁCTICAS DE OBTENCIÓN

D. Juan Carlos de Andrés Domínguez

Titulado superior. Diplomado en varios Cursos sobre Inteligencia y Seguridad del ET, y en el Curso Superior de Inteligencia Económica, por la UFV. En la actualidad es Jefe del Área de Obtención de Información en el Departamento de Inteligencia y Seguridad de la Escuela de Guerra del ET.

PRÁCTICAS DE ANÁLISIS

D. José Manuel Díaz-Caneja Greciano

Titulado Superior. Diplomado en varios Cursos y Másteres relacionados con Inteligencia y Seguridad. Experiencia en puestos de Inteligencia en misiones internacionales. Es profesor del Departamento de Inteligencia y Seguridad de la Escuela de Guerra del Ejército de Tierra.

Datos administrativos

Duración: Octubre de 2013 / Abril 2014

Horarios clases presenciales:

Viernes: 18-22h. y sábados: 10-14h

Derechos de inscripción:

3.800 € (facilidades de pago)

Celebración de las clases presenciales:

GSFE-Grupo San Fernando

C/ Ruy González Clavijo 4, Edif. B Aula 7
28005 Madrid

(Aparcamiento propio, próximo a la M-30,
cerca de las estaciones de ATOCHA y PRINCIPE PÍO)

Información



UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE VITORIA

postgrado y consultoría

Departamento de Postgrado
Tel. 917 091 400 (Paloma Jarava)
p.jarava@ufv.es
postgrado@ufv.es · www.ufv.es



C/ José Abascal 18 1º
Tel. 915 945 255 (Edelmiro Maeso)
contacto@grupoateneasd.es
www.ateneadigital.es
www.grupoateneasd.es



Ingeniería,
Consultoría y
Estrategia de Sistemas



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA PROMOCIÓN
DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA



Clarke, Modet & Cº
FUNDADA EN 1879

PROGRAMA

MÓDULO 1 · Conocimiento del entorno

- Economías estratégicas.
- Herramientas y objetivos para la internalización de la empresa.

MÓDULO 2 · Planificación estratégica y toma de decisiones

1ª PARTE · LAS HERRAMIENTAS

- Teoría de la organización: La estructura organizativa. Modelos de diseño organizativos. Sistemas de Información en apoyo a la producción de inteligencia. Sistemas de Apoyo a la Decisión.
- Planificación estratégica. Los procedimientos de inteligencia en los procesos de análisis de situación, toma de decisiones y planificación.
- Ciclo de inteligencia. Identificación de las Necesidades de Inteligencia y Gestión de la Obtención.
- Selección de Órganos y Gestión de Fuentes. Compilación, Evaluación, Análisis, Integración e Interpretación. Difusión de Inteligencia. Realimentación. El Analista de Inteligencia.

2ª PARTE · APLICACIÓN EN LA EMPRESA

- Inteligencia Competitiva: Fundamentos. Los Entornos de la Empresa. Análisis PEST. Matriz del Entorno. Análisis FODA. Análisis del Sector: 5 Fuerzas de Porter. Análisis de Grupos Estratégicos Sectoriales. Análisis del Competidor: 4 Esquinas de Porter. Mapas de relación accionarial; Análisis Organizacional y de la Cadena de Valor; Wargaming. Características básicas de una Unidad de Inteligencia Competitiva. El Analista de IC.
- Inteligencia Comercial: Mapa de Poder, satisfacción rentable del cliente, y permanencia del cambio.
- Inteligencia y Vigilancia Tecnológica: El Ciclo de Innovación. La Patente como Fuente de información.
- Herramientas de Búsqueda y de Análisis. Casos prácticos.
- Inteligencia de Negocios: Introducción. Herramientas tecnológicas (datamining, atawarehouse, EIS, portales de organización). Dashboard. Corporate Performance Management. Tendencias del Futuro. BI en la Nube. Social Media y Big Data.
- Gestión del Conocimiento (Knowledge Management): Conocimiento. Solicitud de ideas. Gestión de Ideas. Creatividad. Gestión de Experiencias. Almacenamiento. Gestión del Conocimiento en Equipo. Innovación. Publicación. Píldoras de formación. Gestión de Errores.

3ª PARTE · METODOLOGÍAS DE OBTENCIÓN Y ANÁLISIS

- Técnicas de exploración del Entorno (Obtención). Elaboración de un Programa de Obtención.
- Técnicas de Análisis: Análisis Crítico de Información. Diagrama de Influencias. Pros-Contras-Soluciones. Análisis de Fuerzas. Árbol de eventos. Generación de escenarios. Desarrollo de indicadores. Análisis de Hipótesis en Competencia. Matriz de apoyo a la decisión. Whatif? Elaboración de productos.
- Caso Práctico de aplicación en un caso de Inteligencia Competitiva.

MÓDULO 3 · Seguridad y Protección de la Información

- La seguridad y protección de la información en la empresa.
- Seguridad informática de redes y sistemas. Ciberseguridad.
- Metodologías. Control y objetivos de control.
- Planes de contingencia. Marco jurídico.

MÓDULO 4 · Organización de la Inteligencia Económica en la Empresa

- La función Inteligencia Económica dentro de la empresa.
- Funciones y puestos a cubrir por expertos en Inteligencia Económica en la empresa u organización.