

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking out through a large, open white doorway. The view outside shows a city skyline with a prominent skyscraper. The scene is dimly lit, with light coming from the doorway.

**One**  
MAGAZINE  
SEGURIDAD NACIONAL

UN NUEVO  
ENFOQUE  
DE LA  
**SEGURIDAD  
NACIONAL**

PARA QUIENES  
SABEN QUE  
LA REALIDAD  
ESTÁ  
AHÍ FUERA

Grupo  
**Atenea**

# ¿Y QUÉ PASA AHÍ FUERA?

Hay **RIESGOS Y AMENAZAS** más allá de nuestras fronteras

Hay personas cuyas **DECISIONES** afectan a todo el mundo

Hay **EMPRESAS** que ya están fabricando los sistemas del **FUTURO**

Hay **TECNOLOGÍAS Y GADGETS** que te interesará conocer

Hay hombres/mujeres que hacen **HISTORIA**

Hay un **ESTILO DE VIDA** diferente, que marca tendencia

Hay una nueva amenaza: la **CIBERSEGURIDAD**

Hay que apoyar a **NUESTRA INDUSTRIA**

Hay vulnerabilidades que necesitan nuevas **TECNOLOGÍAS**

Hay que dar un nuevo enfoque a la **SEGURIDAD NACIONAL**

Hay curiosidades, aventuras, leyendas... y, también, una chica **ESPIA**



# ¿Y QUIÉN TE LO CUENTA?

**One**  
MAGAZINE

La nueva  
**REVISTA MENSUAL**  
que marcará tendencias

Donde encontrarás  
los reportajes  
que no se atreven  
a publicar otros  
...y dirigida a  
**HOMBRES INFLUYENTES**





**TODAVÍA  
NO LO  
HAS VISTO  
TODO**

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

<b>EDAD</b>	De 35 a 60 años
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	Licenciado / Diplomado
<b>CLASE SOCIAL</b>	Media / Media Alta / Alta
<b>OCUPACIÓN</b>	Cargos Directivos Empresa Líder
<b>ENTORNO</b>	Urbano

- ▶ Personas que deciden, autoridades civiles y militares, líderes de opinión
- ▶ Perfil innovador y con inquietudes
- ▶ Abierto a las nuevas tendencias y estilo de vida
- ▶ Curioso por lo que lee, lo que compra y lo que le cuentan
- ▶ Interesado por la actualidad, los hechos y los personajes que marcan época
- ▶ Receptivo con lo que sucede dentro de su país y por lo que pasa más allá de nuestras fronteras
- ▶ Aficionado a la aventura, el deporte, los viajes, la salud, la tecnología...



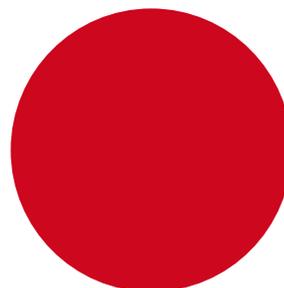
FOTO: JASMIN MERDANFOTOLIA



VENTA  
EN KIOSCO

50.000

EJEMPLARES



Solicitado control a OJD y EGM.  
Tirada de la revista  
solicitada ante notario.

## EDICIÓN DIGITAL

Quiosco Apple Store  
Quiosco y Más  
iKiosk  
Zinio



## WEB / TABLETS / MÓVIL

Página 'clásica'  
Web app iPad  
App iPhone



# One

MAGAZINE  
SEGURIDAD NACIONAL

## UNA REVISTA 'TOTAL'

Los lectores participarán en cursos de conducción, aprenderán técnicas de negociación, asistirán a eventos exclusivos...

# MÁS QUE UNA REVISTA 'PRINT'



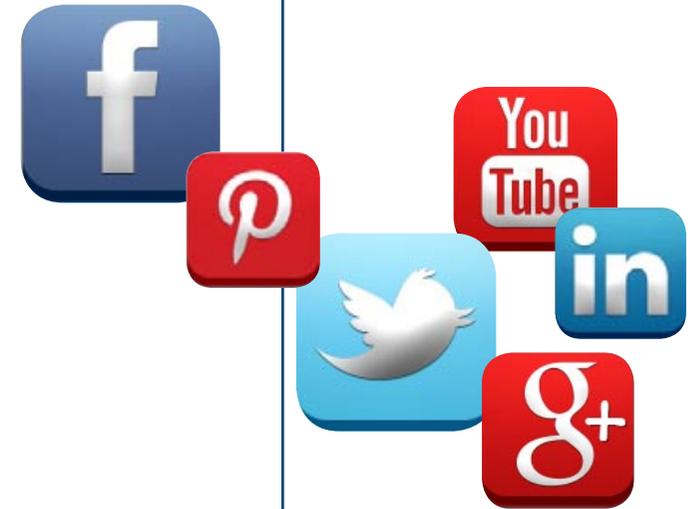
## NEWSLETTER SEMANAL

Cada viernes en tu e-mail recibirás un boletín con noticias exclusivas



## QR

Vídeos y fotos  
Info actualizada  
Contenido ampliado



## REDES SOCIALES

## CONTACTO

Publicidad y Márketing

Director Comercial

**ANDRÉS HERNÁNDEZ**

andres-hernandez@grupoateneasd.es

Móvil: +34 654 45 59 27

Publicidad Nacional

**GABRIEL CORTINA**

gcortina@grupoateneasd.es

Móvil: +34 675 75 17 33

**GUILLERMO MORENO**

gmoreno@grupoateneasd.es

Móvil: +34 685 17 85 79

Publicidad Internacional

**SONIA POTTECHER**

spottecher@grupoateneasd.es

## TARIFAS



Grupo  
**Atenea**

José Abascal, 18 - 1º  
28003 · Madrid

Tel. +34 91 594 52 55

Fax +34 91 448 80 95

[www.ateneadigital.es](http://www.ateneadigital.es)

[www.onemagazine.es](http://www.onemagazine.es)

# EL MEJOR PLAN PARA TU CAMPAÑA

# One

MAGAZINE  
SEGURIDAD NACIONAL



Argumentario

## ÁREAS DEL GRUPO ATENEA

- ▶ EDITORIAL
- ▶ CONSULTORÍA
- ▶ FORMACIÓN
- ▶ FOROS Y EVENTOS
- ▶ HOMSEC 2015